

ТРИ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА

аналитический инструмент

Версия системы 8.0, 2025 год

Принципы отбора участников

Лидеры национальных
рейтингов

Участники глобальных
рейтингов

Национальные лидеры
по количеству публикаций

Кроме того, любое государство – член ООН может быть
представлено в шорт-листе как минимум одним университетом

Шорт-лист:
2581 университет
из 165 стран



РЕЙТИНГ «ТРИ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА»:
топ-2000 университетов из 112 стран

Содержание базы

- Показатели образовательной деятельности, научной активности и взаимодействия с обществом для 2500 ведущих мировых вузов из более чем 150 стран;
- Для 2000 вузов, вошедших в рейтинг – ранги по всем показателям рейтинга «Три Миссии» и рейтинга университетов стран БРИКС, а также ранги по укрупненным факторам (образование, наука, общество);
- Данные о позициях в ведущих мировых рейтингах (глобальных и предметных) за несколько лет;
- Более 80 численных индикаторов — всё для поиска актуальной информации для сравнения и анализа;
- Широкий спектр надёжных и проверяемых источников:
 - официальная отчётность вузов и национальных органов власти;
 - открытые данные поисковых систем, «Википедии», глобальных образовательных платформ, международных премий и олимпиад;
 - коммерческие поставщики данных веб-аналитики и др.

Варианты использования

- Подготовка справок о конкурентных позициях университета;
- Создание подборок университетов по определенным критериям или на основании сходства;
- Сравнение позиций двух или трех университетов, а также сравнение со средним и медианным значением по каждому из индикаторов;
- Аналитика, выявление закономерностей, подбор аргументов для принятия решений.

Основные разделы



Мой университет

Посмотрите данные по своему вузу и сравните его с другими университетами

Просмотр данных



Выборки

Создайте выборку из ВУЗов, чтобы потом использовать в дашбордах и отчетах.

Создать выборку



Отчеты

Скачайте отчет и изучите основные конкурентные позиции выбранного вуза.

Создать отчет



Дашборд

Проведите анализ выбранных индикаторов, сохраните и экспортируйте результаты

Начать анализ

Предметный кейс №1

Ситуация:

- представителю вуза предстоит командировка – поездка в другой университет.

Задача:

- подготовить справку, содержащую сравнение двух университетов по разным показателям, чтобы получить общее представление о сильных и слабых сторонах каждого из вузов.

Решение:

- использовать функцию сравнения на вкладке «Мой университет».

Предметный кейс №1. Сравнение двух университетов по всем индикаторам

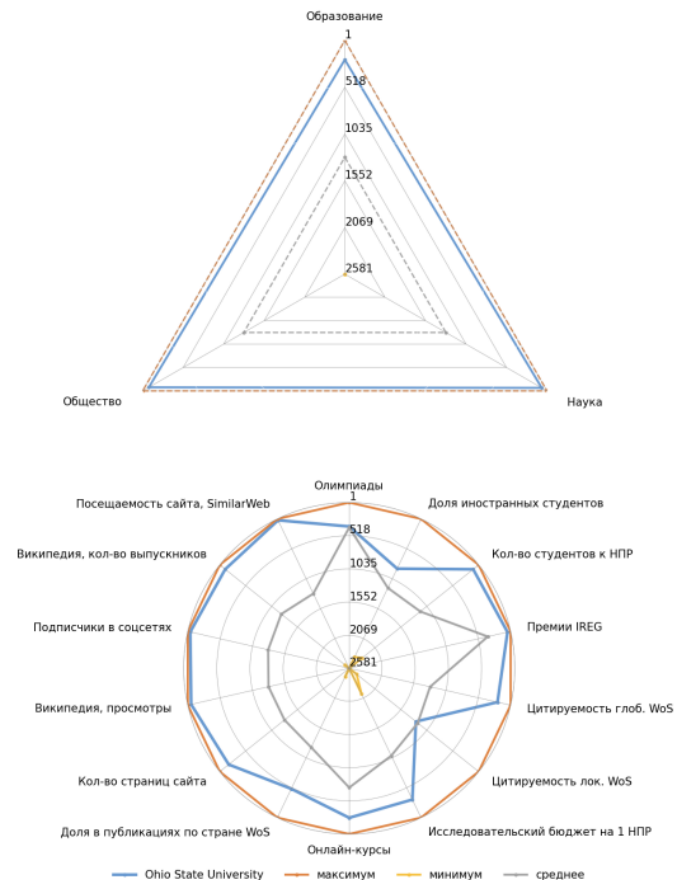
Экспорт Список индикаторов		Вуз The University of Melbourne	Вуз Peking University ×
Образовательная деятельность			
Доля иностранных студентов, % (для вузов РФ приводится по очной форме обучения)	41,613	7,109	▼
Численность иностранных студентов	21 912	3 339	▼
Численность научно-педагогических работников	4 180	5 856	▲
Численность научных работников	1 657	2 072	▲
Численность студентов бакалавриата и эквивалентных программ	27 019	16 544	▼
Численность студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантуры и эквивалентных программ	52 657	46 970	▼
Численность студентов магистратуры и PhD и эквивалентных программ	25 638	30 426	▲

* Готовое сравнение можно выгрузить в формате PDF, нажав на кнопку «Экспорт».

Краткий отчёт

→ Times Higher Education (THE)	2025 год	2024 год	2023 год	Δ24/23
→ World University Ranking	--	116	99	= 0
→ THE arts & humanities	126-150	101-125	101-125	▼ -25
→ THE business & economics	101-125	99	101-125	▼ -2
→ THE clinical & health	101-125	94	94	▼ -7
→ THE computer science	151-175	151-175	201-250	= 0
→ THE education	36	31	34	▼ -5
→ THE engineering & technology	101-125	101-125	88	= 0
→ THE law	176-200	151-175	176-200	▼ -25
→ THE life sciences	126-150	126-150	126-150	= 0
→ THE physical sciences	101-125	46	101-125	▼ -55
→ THE psychology	48	99	53	▲ 51
→ THE social sciences	52	47	53	▼ -5
→ Quacquarelli Symonds (QS)	2025 год	2024 год	2023 год	Δ24/23
→ World University Ranking	190	208	151	▲ 18
→ QS Accounting & Finance	77	73	67	▼ -4
→ QS Agriculture & Forestry	24	28	25	▲ 4
→ QS Anatomy & Physiology	101-170	51-100	51-100	▼ -50
→ QS Anthropology	101-170	--	101-150	= 0
→ QS Archaeology	201-260	201-240	151-200	= 0
→ QS Architecture / Built Environment	101-150	151-200	101-150	▲ 50
→ QS Arts and Humanities	102	100	114	▼ -2
→ QS Biological Sciences	75	100	113	▲ 25
→ QS Business & Management Studies	119	122	118	▲ 3
→ QS Chemistry	155	143	151-200	▼ -12
→ QS Communication & Media Studies	30	33	27	▲ 3
→ QS Computer Science & Information Systems	156	193	201-250	▲ 37
→ QS Dentistry	42	50	39	▲ 8
→ QS Development Studies	101-150	51-100	51-100	▼ -50
→ QS Earth & Marine Sciences	51-100	101-150	51-100	▲ 50
→ QS Economics & Econometrics	100	99	93	▼ -1
→ QS Education	--	54	59	= 0
→ QS Engineering and Technology	161	128	127	▼ -33
→ QS Engineering - Chemical	101-150	101-150	101-150	= 0
→ QS Engineering - Civil & Structural	151-200	151-200	151-200	= 0
→ QS Engineering - Electrical & Electronic	149	135	122	▼ -14
→ QS Engineering - Mechanical, Aeronautical & Manufacturing	90	82	62	▼ -8
→ QS English Language & Literature	73	57	54	▼ -16
→ QS Environmental Sciences	112	134	101-150	▲ 22
→ QS Geography	51-100	101-150	51-100	▲ 50
→ QS History	101-150	151-200	101-150	▲ 50
→ QS Hospitality & Leisure Management	101-150	--	101-150	= 0
→ QS Law	--	251-300	251-300	= 0
→ QS Life Sciences and Medicine	78	83	72	▲ 5
→ QS Linguistics	21	14	17	▼ -7
→ QS Materials Science	110	83	76	▼ -27

Конкурентные позиции университета «Ohio State University» на выборке 2581 вузов, вошедших в топ рейтинга «Три миссии университета» за 2025 год



Краткий отчёт содержит позиции в ведущих мировых рейтингах (глобальных и предметных) за последние три года, а также радиальные диаграммы, отображающие позиции вуза по каждому из индикаторов.

Стандартный отчёт. Децили

Позиции университета «Ohio State University», определённые в соответствии с методикой рейтинга «Три миссии университета» на фоне различных выборок* университетов

(красный — отставание, желтый — средние, зеленый — отлично)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

№	Наименование критерия	[2000] ТОП рейтинга	[50] группа вузов 51-100	[257] вузы United States в рейтинге MosIUR
	Дециль (лучший показатель - 10)**	10	3	9
1	Образование (позиция)	253	44	73
1.1	Олимпиады	9	5	9
1.2	Доля иностранных студентов	7	2	7
1.3	Бюджет вуза к кол-ву студентов	10	7	8
1.4	Кол-во студентов к НПР	8	3	7
2	Наука (позиция)	68	18	36
2.1	Премии из перечня IREG, полученные сотрудниками и выпускниками вуза за 2004-2023 гг.	10	8	9
2.2	Цитируемость WoS, глобально	10	3	9
2.3	Цитируемость WoS, национально	5	2	9
2.4	Исследовательский бюджет на 1 НПР	9	4	6
3	Университет и общество (позиция)	76	17	27
3.1	Количество онлайн-курсов	9	5	9
3.2	Доля в объёме публикаций по стране	8	5	10
3.3	Количество страниц веб-сайта	10	9	10
3.4	Количество просмотров в Wiki	10	9	9
3.5	Кол-во подписчиков в соц.сетях	10	10	10
3.6	Кол-во выпускников в Википедии	10	7	9
3.7	Размер аудитории сайта вуза	10	10	10

Стандартный отчёт, помимо позиций в мировых рейтингах, содержит таблицу децилей по индикаторам. В ней отражено, к какому диапазону относится вуз по каждому из показателей.

Стандартный отчёт. Статистика

Анализ конкурентных позиций вуза на выборке группы вузов «51-100» рейтинга «Три миссии университета»

Сравнительная статистика значений показателей университета

№	Наименование критерия	Единица измерения	Показатель вуза	Среднее по выборке	Мин	Макс
1	Образование					
1.1	Доля иностранных студентов, % (для вузов РФ приводится по очной форме обучения)	%	9,645	20,909	0,000	66,114
1.2	Удельный бюджет вуза (на студента)	\$	73 591	64 262	21 661	178 531
1.3	НПР на 100 студентов	чел.	11	15	5	45
2	Наука					
2.1	Премии IREG	шт.	6	5	0	50
2.2	Исследовательский бюджет на 1 НПР	\$	108 671	129 908	14 072	288 459
3	Университет и общество					
3.1	Количество онлайн-курсов	шт.	19	62	0	506
3.2	Количество страниц веб-сайта	чел.	1290000	746896	29820	2690000
3.3	Количество просмотров страницы вуза в Википедии	чел.	558730	352592	88548	1177732
3.4	Количество подписчиков в социальных сетях	чел.	1152300	522807	23350	12221000
3.5	Количество выпускников в Википедии	чел.	415	403	17	1682
3.6	Охват глобальной аудитории сайтом вуза	шт.	2613000	1213510	241353	3997000
3.7	Транспарентность		1	1	0	1

Сравнительная статистика показателей университета. Таких таблиц в отчете три, для каждой из конкурентных групп:

- весь рейтинг,
- диапазон мест,
- вузы страны.

Стандартный отчёт. Ранги

Ранговые показатели выборки группы вузов «51-100» рейтинга «Три миссии университета»

Перечень университетов, вошедших в выборку рейтинга «Три миссии университета»

Наименование университета	Страна	Образование (ранг)	Наука (ранг)	Общество (ранг)
Boston University	United States	84	98	89
Case Western Reserve University	United States	77	71	264
Dartmouth College	United States	99	87	197
Emory University	United States	55	108	117
Heidelberg University	Germany	119	86	108
Hong Kong Polytechnic University	China Hong Kong	137	149	118
Karolinska Institute	Sweden	70	111	186
King's College London	United Kingdom	113	53	72
Kyoto University	Japan	141	60	64
Leiden University	Netherlands	317	81	58
London School of Economics and Political Science	United Kingdom	35	110	150
Ludwig-Maximilian University of Munich	Germany	149	62	68
Lund University	Sweden	132	230	48
McGill University	Canada	360	17	113
Moscow Institute of Physics and Technology	Russia	15	135	213
National University of Singapore (NUS)	Singapore	92	174	21
Ohio State University	United States	253	68	76
Osaka University	Japan	166	116	141
Rice University	United States	75	89	144
Seoul National University	South Korea	69	215	22

Также в отчете приводятся списки вузов, которые входят в каждую из трех групп, с рангами по трем факторам.

Предметный кейс №2

Ситуация:

- отдел качества образования в авиастроительном вузе хочет подготовить анализ-сравнение своих показателей с показателями вузов похожей направленности из других стран БРИКС.

Задача:

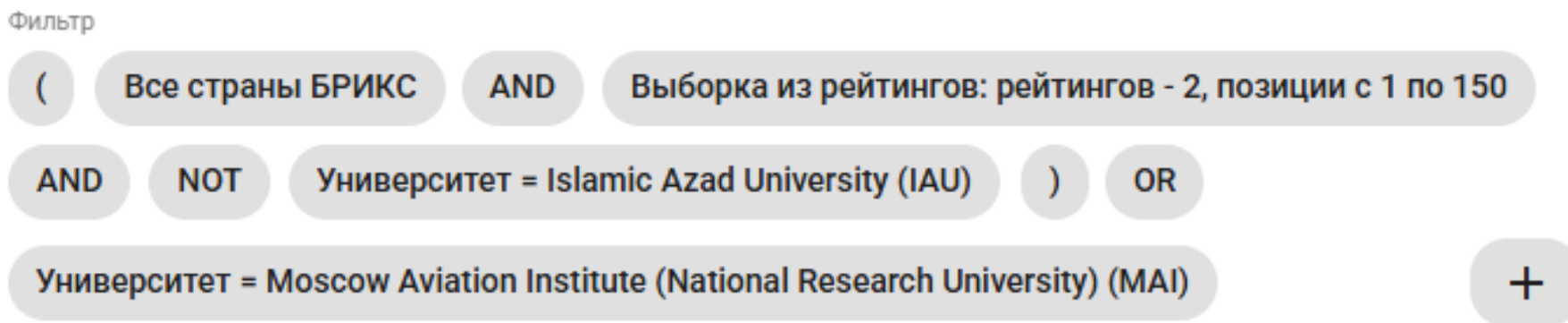
- создать список таких вузов, а также получить статистическую информацию – среднее и медианное значение отдельных показателей по выборке.

Решение:

- создать новую выборку на вкладке «Выборки», добавив фильтры по выбранным параметрам, а затем использовать функцию сравнения на вкладке «Мой университет».

Предметный кейс №2. Логика формирования фильтров

Выборка формируется из вузов, информация о которых содержится в базе данных, при помощи интуитивно понятного интерфейса и некоторых логических операторов.



Фильтр, приведенный на примере выше, означает:

- все вузы стран БРИКС,
- которые входят хотя бы в один из профильных рейтингов с 1 по 150 место,
- кроме Исламского университета Азад,
- плюс Московский авиационный институт *(вне зависимости от того, соответствует ли он другим условиям)*.

Справка о логических операторах

- AND (И) – должны выполняться оба условия.
- OR (ИЛИ) – должно выполняться хотя бы одно условие.
- NOT (НЕ) – следующее условие не должно выполняться.
- Условия в скобках выполняются первыми.

Предметный кейс №2. Выбор профильных рейтингов

Начните вводить название
aero

☒ **Предметные**

☒ ARWU 2024 Aerospace Engineering, вузов в базе: 48, вузов в рейтинге: 50

☒ QS 2024 Engineering - Mechanical, Aeronautical & Manufacturing, вузов в базе: 525, вузов в рейтинге: 530

Выбрать **Заккрыть** ARWU 2024 Aerospace Engineering, вузов в базе: 48, вузов в рейтинге: 50 и ещё 1

Год публикации рейтинга
2024

Выбранные рейтинги: **ARWU 2024 Aerospace Engineering** и ещё 1

Выбрать рейтинги

Не менее чем в 1 рейтингах.

Ранг
1 150 530

Сохранить

- Вы можете выбрать рейтинги по названию или предметному направлению, а также указать минимальное число рейтингов, в которые должен входить университет, и диапазон рангов в выбранных рейтингах.

Предметный кейс №2. Пример выборки

Авиастроительные вузы

Описание

Все вузы стран БРИКС, которые входят хотя бы в один из профильных рейтингов с 1 по 150 место, кроме Исламского университета Азад, плюс МАИ.

Фильтр

(Все страны БРИКС AND Выборка из рейтингов: рейтингов - 2, позиции с 1 по 150 AND NOT Университет = Islamic Azad University (IAU)
) OR Университет = Moscow Aviation Institute (MAI) +

Университетов в выборке: 51

№	Страна	Университет	
1	Brazil	Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita Filho (UNESP)	×
2	Brazil	Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)	×
3	Brazil	Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)	×
4	Brazil	Universidade de Brasilia (UNB)	×
5	Brazil	University of Sao Paulo	×
6	China	Beihang University	×
7	China	Beijing Institute of Technology	×

Предметный кейс №2. Сравнение со средним и медианой по выборке

Экспорт Список индикаторов		Вуз Moscow Aviation Institute	Бенчмарк: среднее по выборке Авиастроительные вузы ×	Бенчмарк: медиана по выборке Авиастроительные вузы ×
Образовательная деятельность				
Доля иностранных студентов, %	11,468	8,066	▼	4,153
Численность иностранных студентов	1 787	2 059,083	▲	1 329,5
Численность научно-педагогических работников	1 269	2 760,857	▲	2 660
Численность научных работников	45	426,02	▲	0
Численность студентов бакалавриата и эквивалентных программ	14 419	17 019,319	▲	15 778
Численность студентов бакалавриата, магистратуры, аспирантуры и эквивалентных программ	17 616	32 833,745	▲	34 081
Численность студентов магистратуры и PhD и эквивалентных программ	3 197	15 378,723	▲	12 129
Количество побед студентов вуза на международных студенческих олимпиадах за период с 2020 по 2024 гг., естественнонаучные и технические дисциплины, взвешенная сумма.	0	0,294	▲	0
Количество побед студентов вуза на международных студенческих олимпиадах за период с 2020 по 2024 гг., математика и ИТ, взвешенная сумма.	0	1,789	▲	0
Количество побед студентов вуза на международных студенческих олимпиадах за период с 2020 по 2024 гг., общественнонаучные и гуманитарные дисциплины, взвешенная сумма.	0	0,018	▲	0
Количество побед студентов вуза на международных студенческих олимпиадах, за период с 2020 по 2024 гг., взвешенная сумма	0	2,101	▲	0,22

Предметный кейс №3

Ситуация:

- отдел качества образования в авиастроительном вузе хочет визуализировать анализ-сравнение своих показателей с показателями вузов похожей направленности из других стран БРИКС.

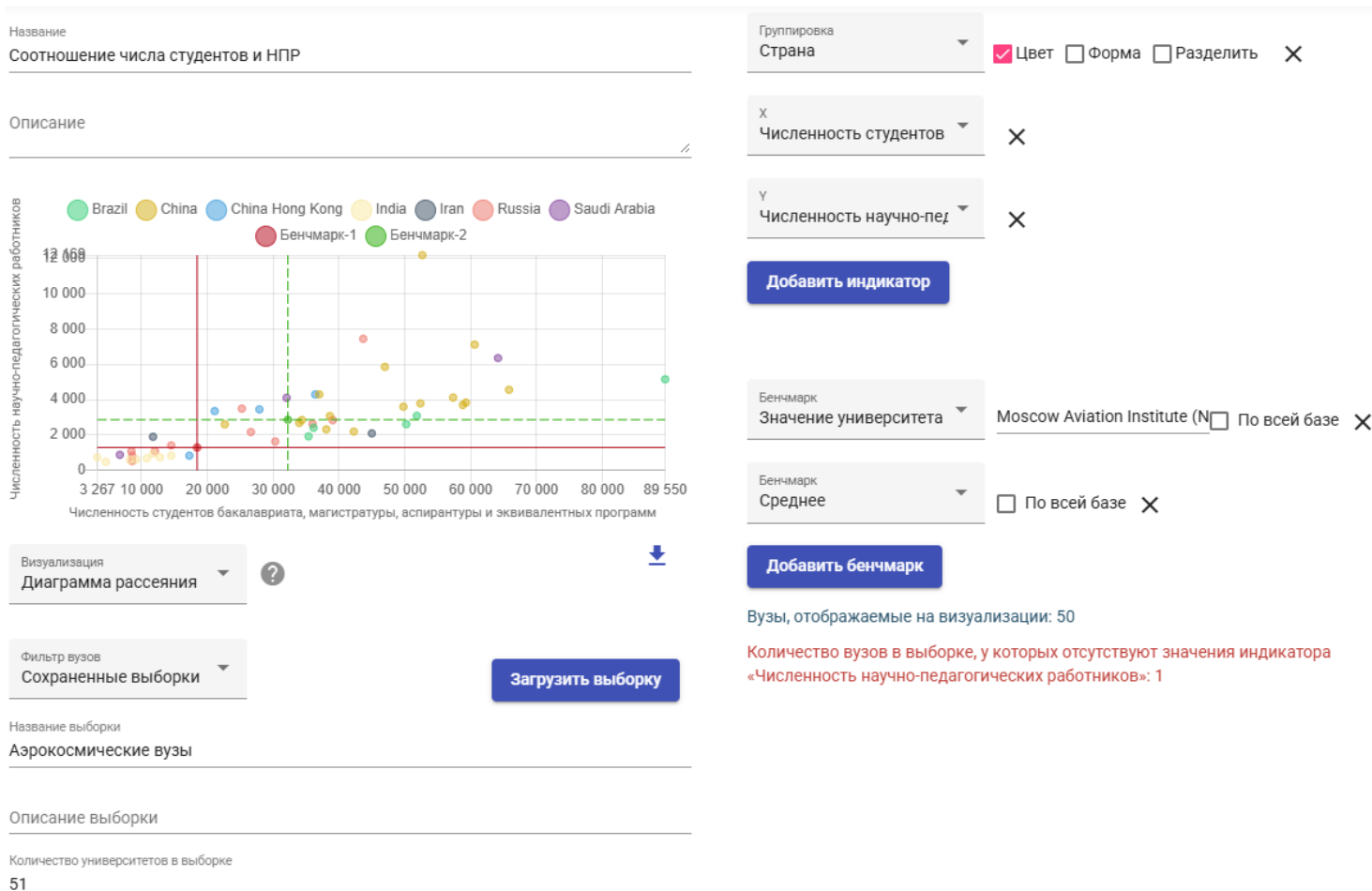
Задача:

- построить графики, которые в наглядной форме демонстрируют распределение отдельных показателей для вузов из конкретной выборки.

Решение:

- на основе созданной выборки добавить новые виджеты во вкладке «Дашборд».

Предметный кейс №3. Создание виджета (графика) на дашборде



Чтобы создать график, необходимо:

- Ввести название;
- Загрузить выборку (или сформировать новую);
- Выбрать тип диаграммы;
- Выбрать необходимое количество показателей для визуализации.

Кроме того, можно:

- Сгруппировать объекты по стране или континенту;
- Установить бенчмарки по значению конкретного университета или среднего/медианы по выборке или по всей базе.

Предметный кейс №4

Ситуация:

- отдел международного сотрудничества вуза хочет выстроить стратегию взаимодействия с вузами-партнерами из пяти различных стран.

Задача:

- в рамках анализа подготовить графики, отображающие соотношение показателей между вузами каждой из стран.

Решение:

- на вкладке «Дашборд» можно добавить неограниченное количество виджетов, отображая взаимосвязи между различными метриками по каждой из стран.

Предметный кейс №4. Создание выборки в графике и группировка по странам

Название

Численность студентов и иностранных студентов

Описание

Визуализация ?

Фильтр вузов

Создать выборку

Фильтр

+

☐ БРИКС ☐ ЕАЭС

☐ Andorra	☐ Argentina
☐ Armenia	☐ Australia
☐ Austria	☐ Azerbaijan
☐ Bangladesh	☐ Barbados
☐ Belarus	☐ Belgium
☐ Bosnia and Herzegovina	☐ Botswana
☒ Brazil	☐ Brunei
☐ Bulgaria	☐ Canada
☐ Chile	☒ China
☐ China Hong Kong	☐ China Macao
☐ China Taiwan	☐ Colombia
☐ Costa Rica	☐ Croatia
☐ Cuba	☐ Cyprus
☐ Czech Republic	☐ Denmark
☐ Dominican Republic	☐ Ecuador
☐ Egypt	☐ Estonia
☐ Ethiopia	☐ Faroe Islands
☐ Fiji	☐ Finland
☐ France	☐ Georgia
☐ Germany	☐ Ghana
☐ Greece	☐ Guatemala
☐ Hungary	☐ Iceland
☒ India	☒ Indonesia
☐ Iran	☐ Iraq
☐ Ireland	☐ Israel

Сохранить China и еще 4 страны

Группировка Страна

☒ Цвет ☐ Форма ☒ Разделить ☒ Единая ось X ☒ Единая ось Y X

X Численность студентов X

Y Численность иностранн X

Добавить индикатор

- Можно использовать не только имеющуюся выборку, но и создать новую прямо при построении графика.
- Группировка бывает полезна, чтобы наглядно отобразить концентрацию или смещение точек на графике для двух разных стран/континентов.
- Единые оси помогают оценить распределение наблюдений в одинаковых масштабах.

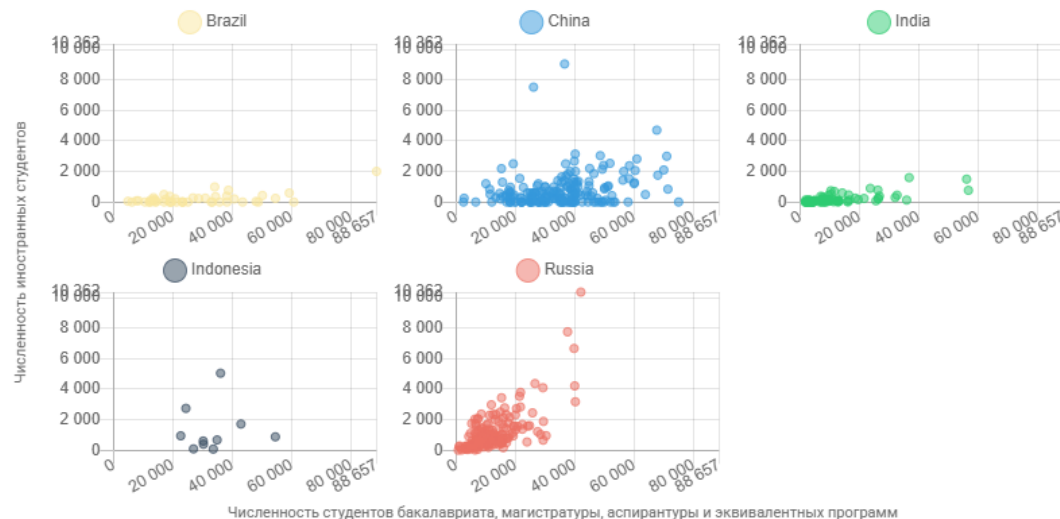
Предметный кейс №4. График соотношения численности студентов и иностранных студентов

с группировкой по странам,
разделением и общими осями

Название

Численность студентов и иностранных студентов

Описание

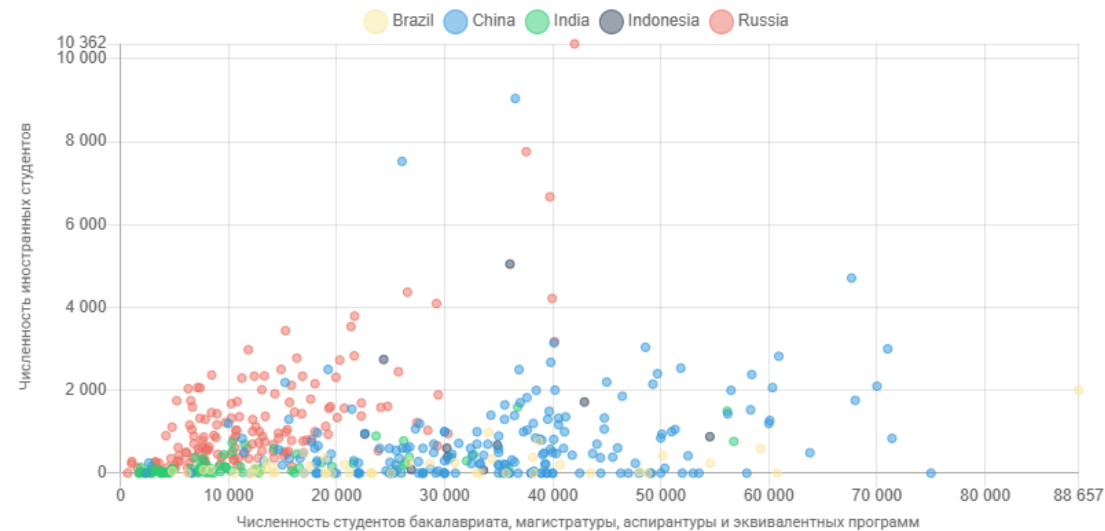


с группировкой по странам,
без разделения

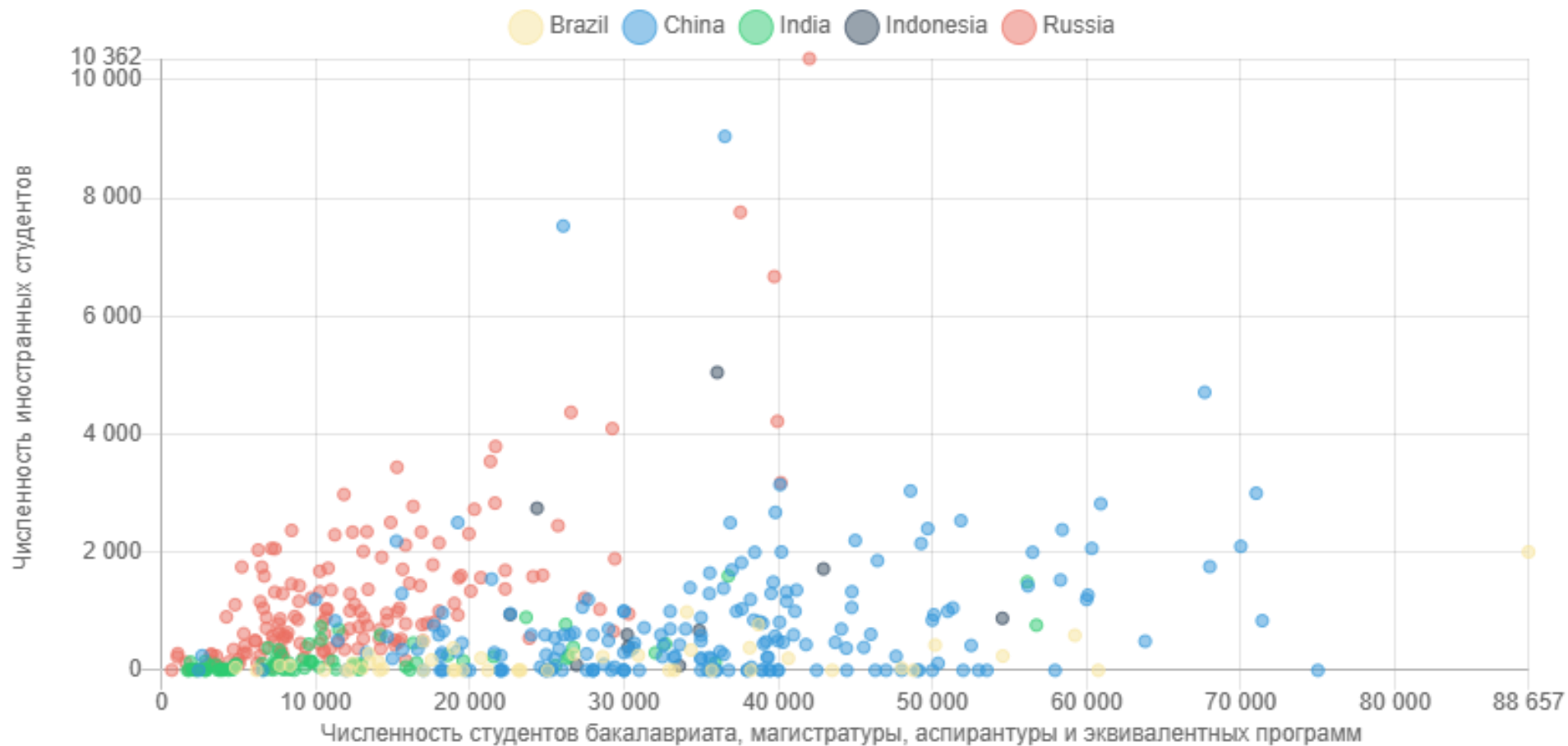
Название

Численность студентов и иностранных студентов

Описание



Предметный кейс №4. График, сохраненный в виде изображения



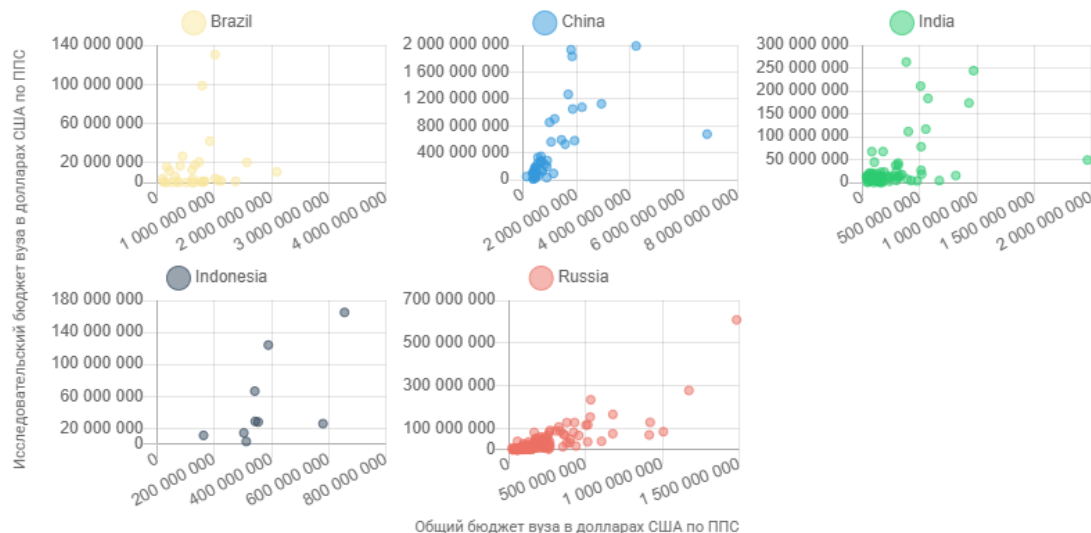
Предметный кейс №4. График соотношения общего бюджета и бюджета НИОКР

с группировкой по странам,
разделением и без общих осей

Название

Соотношение общего бюджета и бюджета НИОКР

Описание

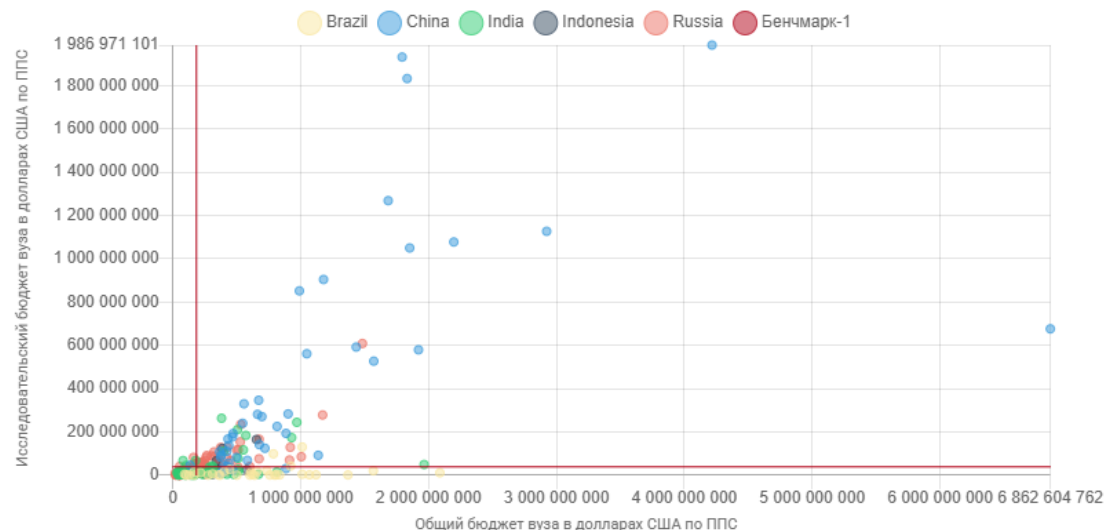


с группировкой по странам,
без разделения

Название

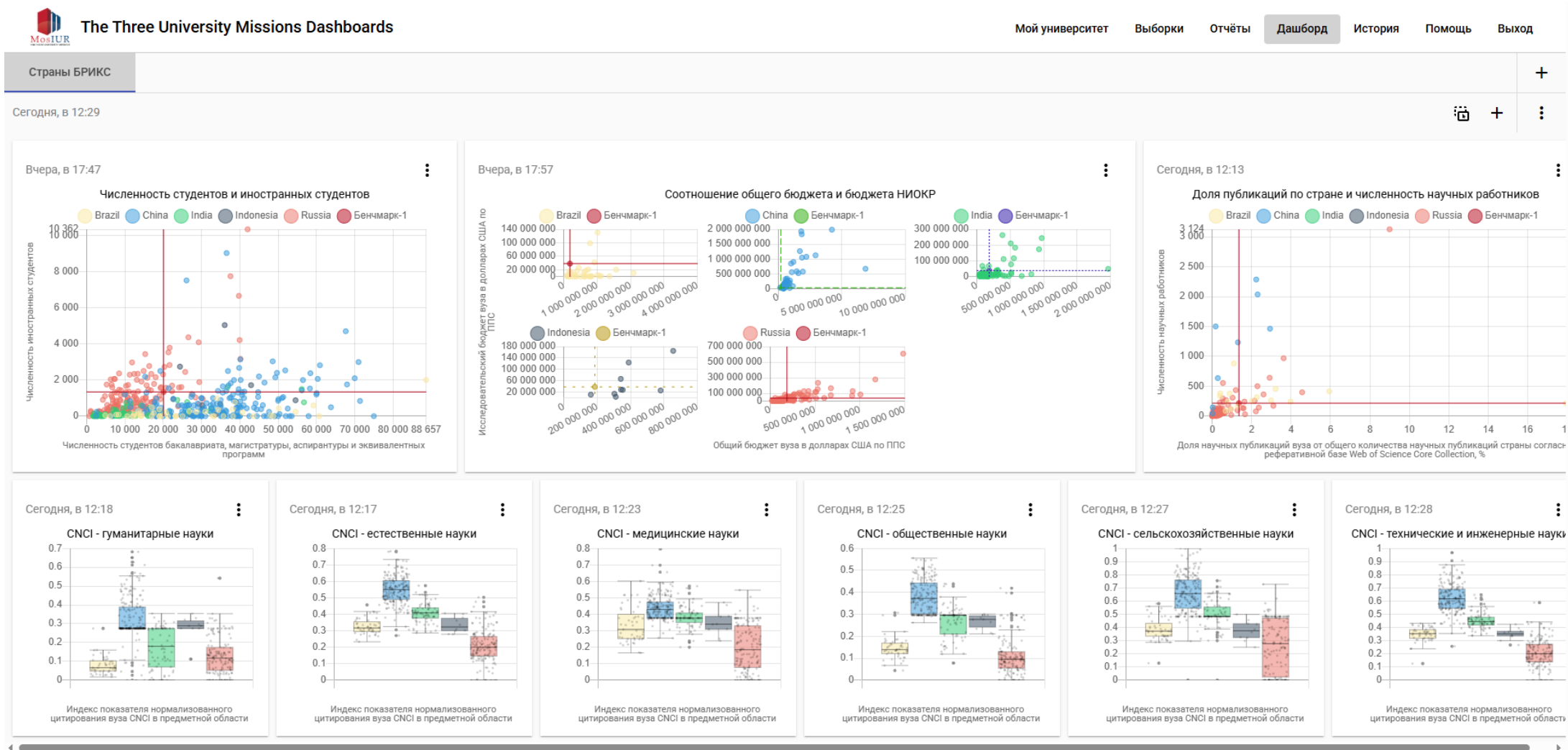
Соотношение общего бюджета и бюджета НИОКР

Описание

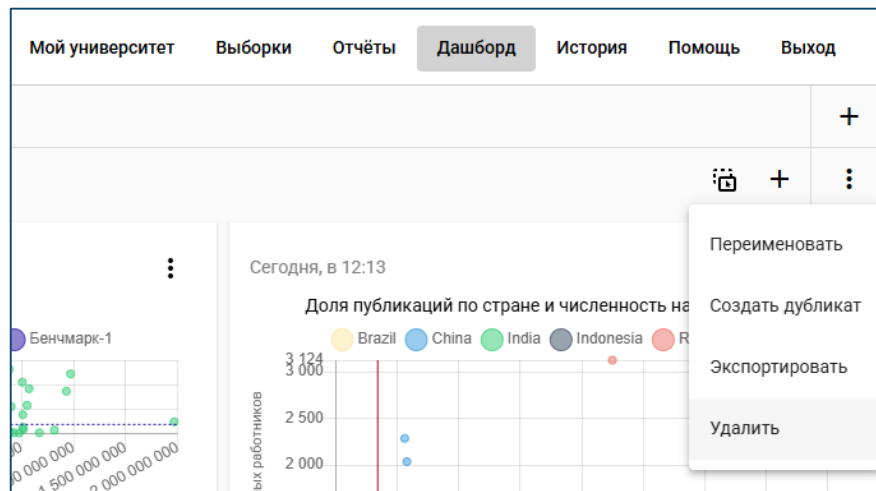


Видно, что объем бюджетов в Китае превышает данные по другим странам почти на порядок. В подобных случаях предпочтительнее не использовать общие оси, иначе график будет нечитаем.

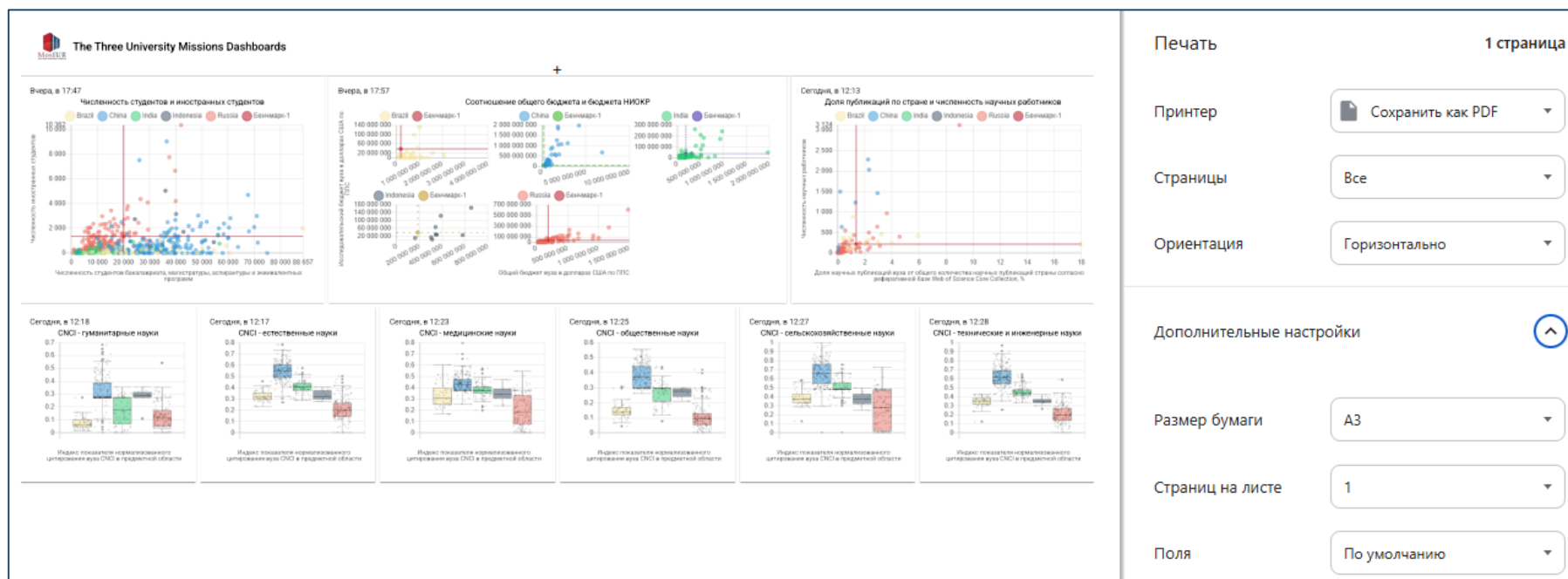
Предметный кейс №4. Готовый дашборд с несколькими виджетами



Предметный кейс №4. Экспорт дашборда в формате PDF



- Дашборд может состоять из любого количества виджетов.
- Вы можете работать с ними прямо из браузера или экспортировать в PDF.
- Если дашборд занимает много места, выберите в настройках формат бумаги A3 или больше.



Благодарим за внимание!

- Официальный сайт: <https://mosiur.org>
- Техподдержка: support@mosiur.org
- По вопросам приобретения доступа к базе:
sales@raex-a.ru
- Новости рейтинга и базы данных в Telegram-канале «РАЕХ Образование»: [@raex ed](https://t.me/raex_ed)