

**Рекомендации
по использованию данных Московского международного рейтинга
вузов «Три миссии университета»**

В соответствии с указом Президента РФ В.В. Путина одной из основных задач высшего образования является глобальная конкурентоспособность российских вузов. В связи с этим Президент в 2014 г. поручил создать международный рейтинг университетов. В 2018 г. на съезде ректоров Президенту было доложено об успешном выполнении поручения: создан и прошел апробацию Московский международный рейтинг университетов «Три миссии университета».

19 сентября 2019 года опубликован третий выпуск рейтинга, в который вошло 1200 университетов из 79 стран мира, в том числе 74 российских вуза. Это позволяет говорить о том, что, с одной стороны методика рейтинга состоялась и успешно показала себя на продолжительном отрезке времени, с другой стороны – рейтинг является представительным и в него вошли все значимые международные университеты.

Таким образом, в России создан и успешно прошел апробацию в стране и за рубежом принципиально новый глобальный рейтинг университетов, позволяющий объективно оценить российские вузы на фоне их конкурентов из других стран.

Рейтинг – это не что иное как оценка качества образования и потенциала вуза. Он является интегральной характеристикой вуза, учитывающий показатели качества образования, научно-инновационной деятельности, вклада коллектива вуза в развитие общества. При этом он строится на основе четких, ясных и прозрачных критериев, легко интерпретируется (верифицируется). Рейтинг составляет независимым оператором.

В настоящее время критически важно начать применение рейтинга, созданного усилиями российского ректорского сообщества, на практике. В том числе, в практической деятельности российских вузов.

Данные рекомендации являются обобщением международного и российского опыта составления и использования рейтингов университетов и призваны максимально эффективно использовать результаты Московского международного рейтинга вузов «Три миссии университета».

Рекомендации основаны на ключевом международном методическом материале – IREG Guidelines for Stakeholders of Academic Rankings, а также на примерах из деятельности российских исследователей и университетов.

Рекомендации направлены на продвижение информации о позициях российских университетов в мировом образовательном пространстве, развитие независимой системы оценки глобальной конкурентоспособности

университетов и ее использовании для повышения конкурентоспособности российского высшего образования.

Рекомендуется использовать рейтинг для следующих целей:

1. Информирование.

Лучшие практики университетов предусматривают информирование всех заинтересованных сторон (абитуриенты, общественность, студенты, научное сообщество, работодатели, государственные органы и др.) о своих конкурентных позициях, и прежде всего – о позициях в рейтинге. Для этого рекомендуется:

- 1.1 Регулярно публиковать данные о позициях вуза в актуальном выпуске рейтинга в профильных разделах интернет-сайтов университетов;
- 1.2 Своевременно информировать всех партнеров вуза о выходе очередного выпуска рейтинга и сохранении/изменении позиций в нем вуза посредством распространения специального информационного сообщения (пресс-релиза);
- 1.3 В случае выпуска университетом рекламно-информационных материалов, информационных брошюр/буклетов, ориентированных на широкую аудиторию, включать в их состав данные о позициях университета в актуальном выпуске рейтинга;
- 1.4 Указывать позиции в рейтинге в информационных справках и отчетах, предоставляемых органам власти, работодателям, исследователям.

2. Управление университетом

В случаях, если локальный нормативный акт университета (или иной документ, регламентирующий его бизнес-процессы) предусматривает оценку качества (потенциала, конкурентоспособности и пр.) участников процесса, то наряду с другими показателями рекомендуется использовать информацию о позициях этого участника в рейтинге.

Это особенно важно для развития международного сотрудничества в области научных исследований, обмена студентами и преподавателями, создании сетей передового опыта.

Эту рекомендацию можно применять как к университетам и(или) их подразделениям, так и к физическим лицам. Некоторые примеры использования рейтинга:

- 2.1. Университет (его подразделение) – при организации программ сотрудничества отбираются только те университеты (подразделения университетов), которые входят (или занимают позиции не ниже заданной) в один из рейтингов:

- Московский международный рейтинг «Три миссии университета»,
- Academic Ranking of World Universities,
- QS World University Rankings,

- Times Higher Education World University Rankings.

2.2. Физические лица — как минимум один член исследовательского коллектива, претендующего на поддержку вуза, должен за двухлетний период выполнения НИР защитить кандидатскую диссертацию или Ph. D. в диссертационном совете вуза, представленного в общем или предметном для данной специальности списке одного из следующих рейтингов

- Московский международный рейтинг «Три миссии университета»,
- 100 лучших вузов России RAEX,
- Academic Ranking of World Universities,
- QS World University Rankings,
- Times Higher Education World University Rankings.

3. Конкурсные процедуры

Все российские вузы осуществляют закупку товаров и услуг через конкурсные процедуры. Если потенциальный поставщик является вузом и важно определить его потенциал, то, наряду с другими критериями отбора рекомендуется использовать его позиции в рейтинге.

4. Стратегическое планирование

Рекомендуется использовать перспективные позиции вуза в рейтинге университетов и/или отдельные показатели, используемые в методологии его составления, для выявления сильных и слабых сторон вуза, в качестве ориентиров при подготовке системы ключевых показателей эффективности при подготовке программ развития вуза и иных документов стратегического характера. Изучать и использовать лучшие практики университетов, занимающих лидирующие позиции в рейтингах. При этом необходимо соотносить показатели рейтинга и его методологию с особенностями Миссии вуза и его спецификой.



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

ПРИКАЗ

11.10.2019

№ 9948/1

Об учете Московского международного рейтинга
«Три миссии университета»

В целях обеспечения учета данных Московского международного рейтинга «Три миссии университета» при определении ведущих образовательных организаций мира, имеющих международное признание,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. В случаях учета факта вхождения образовательных организаций в число 300 лучших по международным рейтингам Academic Ranking of World Universities, The Times Higher Education World University Rankings и QS World University Rankings, установленных нормами:

1.1. Пункта 7.2.4 Правил обучения по основным образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры и среднего профессионального образования в Санкт-Петербургском государственном университете, утвержденных приказом от 29.01.2016 № 470/1,

1.2. Пунктов 1, 2 Порядка зачета результатов освоения и периодов обучения в Санкт-Петербургском государственном университете при организации академической мобильности, утвержденного приказом от 17.10.2016 № 8330/1,

1.3. Пунктов 1, 3 Порядка зачета результатов освоения онлайн курсов обучающимися СПбГУ, утвержденного приказом от 08.09.2017 № 8852/1,

учитывать также факт вхождения образовательных организаций в число 300 лучших по Московскому международному рейтингу «Три миссии университета».

2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Г. опубликовать настоящий приказ на сайте СПбГУ в течение одного дня, следующего за днем его издания.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться к первому проректору по учебной и методической работе Лавриковой М.Ю. посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ.

4. Предложения по изменению и (или) дополнению настоящего приказа направлять по адресу электронной почты: org@spbu.ru.

Первый проректор
по учебной и методической работе

М.Ю. Лаврикова